

CHECKLIST - PRÁTICAS PARA IMPULSIONAR MEU POSICIONAMENTO DE MERCADO

- ✓ DETERMINE A EXCLUSIVIDADE DA EMPRESA COMPARANDO-A COM OS CONCORRENTES
- ✓ IDENTIFIQUE A POSIÇÃO ATUAL DO MERCADO
- ✓ FAÇA ANÁLISE DE POSICIONAMENTO DO CONCORRENTE
- ✓ CONHEÇA O SEU CLIENTE-ALVO
- ✓ MELHORE O ATENDIMENTO AO CLIENTE
- ✓ FORNEÇA EVIDÊNCIAS
- ✓ TENHA UMA PROPOSTA DE VALOR
- ✓ TENHA UMA PROPOSTA DE VENDA ÚNICA
- ✓ ELABORE SUA MENSAGEM COM CUIDADO
- ✓ MOSTRE SUA EXPERIÊNCIA
- ✓ FOCHE EM SUAS VANTAGES COMPETITIVAS